

Evaluationsplan

Institut: Kommunikations- und Medienwissenschaft
 Studiengang: B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

WS 2024/25	SS 2025	WS 2025/26	SS 2026	WS 2026/27	SS 2027
Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse, Einführung in die KMW (1. FS)	Buchwissenschaft Grundlagen der KMW II (2.FS)	Journalistik Grundlagen der KMW I (1./3. FS)	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW (2. FS)	Theorien und Forschungskonzepte der Buchwissenschaft Forschungsprojekt I (3. FS)	Forschungsprojekt I Buchwissenschaft (4. FS)
06-005-1109	06-005-1129	06-005-1126	06-005-1134	06-005-1111	06-005-1101
Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und Statistik (1.FS)	Medienpädagogik Grundlagen der KMW II (2. FS)	Kommunikationsmanagement Grundlagen der KMW I (1./3. FS)	Theorien der Medienrezeption und Medienwirkung (2. FS)	Theorien und Forschungskonzepte der Journalistik Forschungsprojekt I (3. FS)	Anwendungsfelder Entrepreneurship und Startup-Kommunikation (4. FS)
06-005-1133	06-005-1130	06-005-1127	06-005-1110	06-005-1112	06-005-1102
	Medienwissenschaft Grundlagen der KMW II (2. FS)	Grundlagen der KMW I Mediensystem und Medienwandel (1./3. FS)	Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts zur Medienpädagogik Forschungsprojekt II (4. FS)	Theorien und Forschungskonzepte des Kommunikationsmanagements Forschungsprojekt I (3. FS)	Anwendungsfelder Journalistik (4. FS)
	06-005-1131	06-005-1128	06-005-1121	06-005-1113	06-005-1103
	Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts zur Buchwissenschaft Forschungsprojekt II (4. FS)		Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts Medienwandel und Gesellschaft Forschungsprojekt II (4. FS)	Theorien und Forschungskonzepte der Medienpädagogik (3. FS)	Anwendungsfelder Kommunikationsmanagement (4. FS)
	06-005-1118		06-005-1122	06-005-1114	06-005-1104
	Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts der Journalistik Forschungsprojekt II (4. FS)		Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts der Medienwissenschaft Forschungsprojekt II (4. FS)	Theorien und Forschungskonzepte zu Medienwandel und Gesellschaft Forschungsprojekt I (3. FS)	Anwendungsfelder Medienpädagogik (4.FS)
	06-005-1119		06-005-1123	06-005-1115	06-005-1105
	Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts zum Kommunikationsmanagement Forschungsprojekt II (4. FS)		Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts zur Medienrezeption und Medienwirkung Forschungsprojekt II (4. FS)	Theorien und Forschungskonzepte der Medienwissenschaft Forschungsprojekt I (3. FS)	Anwendungsfelder Medienwandel und Gesellschaft (4. FS)
	06-005-1120		06-005-1124	06-005-1116	06-005-1106
			Entrepreneurship und Startup-Kommunikation (4. FS)	Theorien und Forschungskonzepte der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung Forschungsprojekt I (3. FS)	Medienwissenschaft Anwendungsfelder (4. FS)
			06-005-1125	06-005-1117	06-005-1107
					Medienrezeption und Medienwirkung Anwendungsfelder (4. FS)
					06-005-1108

Erläuterungen:

- 1./3. FS Wahlpflichtplatzhalter Grundlagen der KMW I (2 Module aus 06-005-1126 bis -1128)
- 2. FS Wahlpflichtplatzhalter Grundlagen der KMW II (1 Modul aus 06-005-1129 bis -1131)
- 3. FS Wahlpflichtplatzhalter Forschungsprojekt I (1 Modul aus 06-005-1111 bis -1117)
- 4. FS Wahlpflichtplatzhalter Anwendungsfelder (1 Modul aus 06-005-1101 bis -1108)
- 4. FS Wahlpflichtplatzhalter Forschungsprojekt II (1 Modul aus 06-005-1118 bis -1125)