

Evaluationsplan

Institut: Kommunikations- und Medienwissenschaft
 Studiengang: M.A. Communication Management

WS 2024/25	SS 2025	WS 2025/26	SS 2026	WS 2026/27
Strategic Communication (1. FS) 06-005-542	Kommunikationssteuerung und Planung (2.FS) 06-005-546	Management und Führung in Unternehmen (1. FS) 06-005-543	Handlungsfelder Kapitalmarkt und Wettbewerb (2. FS) 06-005-547	Forschungsmodul I: Strategische Kommunikation (3. FS) 06-005-557
Nonprofit-Organisationen und Kommunikation (1. FS) 06-005-544		Forschungs- und Analysemethoden (1. FS) 06-005-545	Digitalization, Technological Innovations and Content (2. FS) 06-005-548	Forschungsmodul II: Kommunikationsmanagement (3. FS) 06-005-558
Handlungsfelder Politik, Gesellschaft und Organisation (3. FS) 06-005-556		International Communication (3. FS) 06-005-537		Forschungsmodul III: Unternehmenskommunikation (3. FS) 06-005-559

Erläuterungen:

Das Modul "Wissenschaftliches Arbeiten" (06-005-541) und die darin enthaltenden LV werden aufgrund es Formats nicht über das Studienbüro evaluiert.

3. FS

Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-537 und -549) --> -06-005-549 wird nicht angeboten

3. FS

Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-557 bis -559)