

Evaluationsplan

Institut: Kommunikations- und Medienwissenschaft
 Studiengang: M.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft

WS 2024/25	SS 2025	WS 2025/26*	SS 2026	WS 2026/27	SS 2027	WS 2027/28
Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft (1. FS)	Theorien des Kommunikations- und Medienwandels (2.FS)	Kommunikation, Medien und Gesellschaft (1. FS)	Methodenspezialisierung Schwerpunkt Medienbildung (2. FS)	Methodenauffrischung und -vertiefung (1. FS)	Methodenspezialisierung Schwerpunkt Medienkulturen (2. FS)	Forschungsmodul Buchkultur und digitale Publikationen Schwerpunkt Medienbildung (3. FS)
06-005-550	06-005-553	06-005-551	06-005-580	06-005-552	06-005-590	06-005-583
Transfermodul: Praxis- und Anwendungsfelder (3. FS)	Methodenspezialisierung Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten (2. FS)	Forschungsmodul Medienbildung und Lehrpraxis II (3. FS)	Forschungsmodul Medienbildung und Lehrpraxis I Schwerpunkt Medienbildung (2. FS)	Forschungsmodul Medienrezeption und Medienwirkung II Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten (3. FS)	Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken I Schwerpunkt Medienkulturen (2. FS)	Forschungsmodul Digitale Medien und vernetzte Kommunikationspraktiken II (3. FS)
06-005-554	06-005-569	06-005-582	06-005-581	06-005-571	06-005-591	06-005-592
	Forschungsmodul Medienrezeption und Medienwirkung I (2.FS)			Forschungsmodul Politische Kommunikation Schwerpunkt Medienöffentlichkeiten (3. FS)		Medien und Kultur Schwerpunkt Medienkulturen (3. FS)
	06-005-570			06-005-572		06-005-593

Erläuterungen:

*Der Master Kommunikations- und Medienwissenschaft soll zum Wintersemester 2025/26 reformiert werden. Danach wird der Evaluationsplan an den neuen Studiengang angepasst.

2./3. FS Wahlpflichtplatzhalter 1 (Module im Umfang von 40 LP aus 06-005-569 bis -572, -580 bis -583 und - 590 bis -593)

3. FS Wahlpflichtplatzhalter 2 (ein Modul im Umfang von 10 LP aus 06-005-554 und -560 (Praktikum))