



UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

Universität Leipzig, IfKMW, IPF 165153 | Ritterstraße 24 | 04109 Leipzig

Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
**Lehrbereich Communication
Management**

Univ.-Prof. Dr. Christian P. Hoffmann

13. August 2024

LEHRVERANSTALTUNG WS 2024 / 2025

(V) Kommunikationsmanagement

Bachelor Kommunikations- und Medienwissenschaft MODUL 06-005-1127 Kommunikationsmanagement

Dozent: Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann

HS 4, Montag, Uhrzeit: 17:15-18:45 Uhr

Beginn: 14.10.2024

Universität Leipzig
Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
Lehrstuhl für Strategische
Kommunikation

Büro
Nikolaistraße 27–29
D-04109 Leipzig

Post
Ritterstraße 24, IPF 16153
D-04109 Leipzig

Telefon
+49 341 97-35040

Fax
+49 341 97-35049

E-Mail
stratkomm@uni-leipzig.de

Web
www.communicationmanagement.de

Thematik

In der Medien- und Wissensgesellschaft zieht die Planung, Steuerung und Kontrolle der Kommunikation zunehmend Aufmerksamkeit und Ressourcen auf sich. Akteure aller gesellschaftlichen Systeme bemühen sich um ein strategisches Management ihrer Kommunikation. Das Kommunikationsmanagement bietet daher ein wachsendes Berufs- und Forschungsfeld. Doch wie lässt sich Kommunikation tatsächlich managen? Was ist die gesellschaftliche und organisationale Funktion des Kommunikationsmanagements, was sind ihre Aufgabenfelder und aktuelle Herausforderungen?

Methodik

Die Vorlesung bietet eine Einführung in die grundlegenden Konzepte und Theorien des Kommunikationsmanagements, einen Überblick über zentrale Aufgabenfelder sowie einen Ausblick auf aktuelle mediale und strategische Herausforderungen des Berufsfelds.

Einordnung und Leistungsnachweis/Prüfungsvorleistung

Portfolio bestehend aus a) zwei bearbeiteten und als bestanden bewerteten Übungen als Aufgaben in dieser Veranstaltung, Bearbeitungsfrist jeweils eine Woche (Wichtung 0) und b) einer schriftlichen Prüfung zu den Inhalten der Vorlesung. Die Prüfung findet am 11.02.2025, 10:00 – 11:00 Uhr online statt.

Zeitplan und Themen

Einführung und Grundlagen

- 14.10. VL1 Management der Kommunikation als Herausforderung – Teil 1
Literatur: Scheufele, B. in [LB2]; Hoffmann, C. P./Einwiller, S. in [LB2]
- 21.10. VL2 Management der Kommunikation als Herausforderung – Teil 2

28.10. VL3 Unternehmen, Strategien, Management
Literatur: Schmid, B./Lyczek, B. in [LB1]; Zerfass, A. in [LB2]

04.11. VL4 Marke, Reputation und Image
Literatur: Häussler, J. in [LB2]

Theoretische Perspektiven

11.11. VL5 Gute Kommunikation – Ethik und Nachhaltigkeit
Literatur: Bentele, G./Will, M. in [LB1]; Rademacher, L. in [LB2]

18.11. VL6 Theorien der PR
Literatur: Grunig, J.E./Hunt, T. in [LB3]; Burkart, R./Probst, S. in [LB3]; Ronneberger, F./Rühl, M. in [LB3]; Bentele, G. in [LB3]

25.11. VL7 Theorien der PR

Aufgabenfelder

09.12. VL8 PR und Öffentlichkeitsarbeit
Literatur: Hoffjan, O. in [LB2]

06.01. VL9 Finanzkommunikation
Literatur: Piwinger, M./Hoffmann, C. P. in [LB2]

13.01. VL10 Lobbying und Public Affairs
Literatur: Fähnrich, B./Mono, R. in [LB2]

20.01. VL11 Mitarbeiterkommunikation
Literatur: Mast, C. in [LB2]

27.01. VL12 Issues Management und Krisenkommunikation
Literatur: Ingenhoff, D./Röttger, U. in [LB1]

Kontakt

christian.hoffmann@uni-leipzig.de

Literatur

Lehrbücher

[LB1] B. Schmid, & B. Lyczek (Hrsg.) (2008). Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung. Gabler.

[LB2] Zerfaß, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.) (2022). Handbuch Unternehmenskommunikation (3. Aufl). Springer Gabler.

[LB3] R., Spiller, & H. Scheurer (Hrsg.) (2014). Grundlagentexte Public Relations. UTB.