



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Universität Leipzig, Institut KMW, IPF 165141, 04081 Leipzig

Institut für Kommunikations-
und Medienwissenschaft
**Professur für Medien-
und Kommunikations-
wissenschaft**

Prof. Dr. Christian Pentzold

Seminar Kommunikative AI

Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft
Modul Kommunikation, Medien und Gesellschaft II
Mittwoch, 17:00 bis 19:00 Uhr, Raum 1.01
(zuletzt bearbeitet: 8. August 2024)

MOODLE Kurs: <https://moodle2.uni-leipzig.de/course/view.php?id=50197>

Modul: Kommunikation, Medien und Gesellschaft

Das Modul beschäftigt sich mit den strukturellen Bedingungen und Folgen der Medienentwicklung, um ein umfassendes Verständnis öffentlicher Kommunikation als besondere Form sozialer Kommunikation zu gewinnen. Vorderhin werden Mediensysteme und -strukturen sowie die sie prägenden gesellschaftlichen Rahmenbedingungen analysiert. Dazu zählen institutionelle Strukturen, rechtliche und politische Bedingungen, ökonomische Imperative und Wirkungsgefüge, soziale Normvorstellungen, Geschichte und technische Innovationen. Zugleich interessieren die Auswirkungen der Mediengesellschaft auf gesellschaftliche Teilbereiche wie Politik, Ökonomie und Kultur. Hierzu werden Grundzüge des Mediensystems mit den Schwerpunkten Medienpolitik, -recht, -ethik, -ökonomie, Medienkultur und Mediengestaltung sowie interkulturelle Kommunikation in den Lehrveranstaltungen thematisiert.

Ziele des Seminars

Spätestens seit ChatGPT ist AI/KI ein gesellschaftliches Thema geworden. Ein Grund dafür ist, dass ChatGPT eine kommunikative AI-Anwendung ist, die auf die Fragen von Nutzenden reagiert. Damit erfüllt generative AI eine langgehegte Erwartung an AI, nämlich dass sie kommunikativ ist. Seit Beginn der Entwicklung von AI-Anwendungen ist ihre Fähigkeit ‚menschlich‘ zu kommunizieren der Prüfstein ihrer Leistungsfähigkeit. Heute finden sich zahllose Anwendungen kommunikativer AI, darunter Chatbots, AI-unterstützte

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaft
Nikolaistraße 27–29
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35 700

Fax

+49 341 97-35 794

E-Mail

christian.pentzold@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

165141

Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie für verschlüsselte
elektronische Dokumente

Kommunikationstools und Konversationsagenten. Ihre kritische Analyse steht im Fokus des Seminars.

Das Seminar ist als Lektüre- und Diskussionsseminar konzipiert. Studierende erwerben ein kritisches Verständnis von AI-basierter Kommunikation und gewinnen einen vertieften Einblick in ihre Grundelemente. Sie lernen medien- und kommunikationswissenschaftliche Zugänge und Problemstellungen in der Auseinandersetzung mit Fragen von Automatisierung, Datafizierung und Medien kennen. Studierende üben den Transfer dieser konzeptuellen Grundlagen in einzelne Handlungs- und Lebensbereiche. Überdies trainieren die Studierenden Teamarbeit, wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfertigkeiten.

Seminarteilnahme

Das Seminar wird voraussichtlich zumeist offline stattfinden und synchrone sowie asynchrone Elemente umfassen.

Aufgabe aller Seminarteilnehmer/innen:

Alle Teilnehmer:innen laden drei Tage vor dem Seminartermin die für die jeweilige Veranstaltung erforderlichen Aufgaben in den MOODLE-Kurs des Seminars hoch. Näheres dazu in den jeweiligen Sitzungsbeschreibungen.

Aufgabe der Expert:innengruppen: Die Expert:innengruppen sollen

a) zu ausgewählten Sitzungen einen kurzen fachlichen Input von max. 20 Minuten geben, der den jeweiligen Horizont des Themas genauer erläutert bzw. weitere Fallbeispiele aus dem jeweiligen Bereich einbringt (also bitte KEINE Wiedergabe der Seminartexte – diese können als bekannt vorausgesetzt werden!). Dazu verfassen Sie bitte ein nachträgliches Protokoll der Sitzung!

b) die weiterführenden Fragen formulieren und eine ca. 30-minütige Diskussion anleiten.

Prüfungsleistung

Die Prüfungsordnung des M.A. KMW sieht für den erfolgreichen Abschluss des Moduls Kommunikation, Medien und Gesellschaft (06-005-551) eine Hausarbeit vor. Die Bearbeitungsdauer der Hausarbeit beträgt sechs Wochen. Gruppenarbeiten sind nach Absprache mit den Dozierenden möglich, dabei muss der Beitrag der einzelnen Teilnehmenden deutlich erkennbar und bewertbar sein. Die Prüfungsordnung sieht keinen Mindest- und Maximalwert beim Umfang von Hausarbeiten vor, da dieser von Thema und Fragestellung abhängig ist.

Die Prüfungsordnung des M.A. KMW sieht für den erfolgreichen Abschluss des Moduls Kommunikation, Medien und Gesellschaft (06-005-551) eine Hausarbeit vor. Gruppenarbeiten sind nach Absprache möglich, dabei muss der Beitrag der einzelnen Teilnehmenden deutlich erkennbar und bewertbar sein. Die Prüfungsordnung sieht keinen Mindest- und Maximalwert beim Umfang von Hausarbeiten vor, da dieser von Thema und Fragestellung abhängig ist.

Im Rahmen des Moduls Kommunikation, Medien und Gesellschaft (06-005-551) sind zwei Seminare zu belegen: Die Zuteilung, in welchem der Seminare Sie Ihre Hausarbeit schreiben, erfolgt durch uns. Sie können aber Ihre Präferenzen mitteilen. Bitte schreiben Sie bis spätestens Montag, den 11. Dezember 2023 eine E-Mail an Frau Hellmuth (sekrkowi@uni-leipzig.de) mit den Angaben, welche Seminare Sie belegen und in welchem Sie Ihre Hausarbeit schreiben möchten. Wir bitten vorab um Verständnis, dass wir bei ungleicher Verteilung nicht alle Erstpräferenzen berücksichtigen können.

Abgabetermin für alle Hausarbeiten ist der 15. März 2025. Weitere Hinweise zu Inhalt und Form der Hausarbeiten erhalten Sie von den Dozierenden, bei denen Sie Ihre Hausarbeit schreiben.

Programm

23.10.2024 **Einführung ins Seminar, Organisatorisches
+ Überblick: Generative AI in unseren Leben**

Alle Teilnehmenden: Bitte stellen Sie im Seminar eine kommunikative AI-Anwendung vor. Entweder nutzen Sie sie selber oder haben davon gehört. Bitte bereiten Sie eine PPT-Folie vor und laden diese bis zum 20.10.2024 auf MOODLE hoch.

30.10.2024 **Lektürewoche (asynchron, MOODLE)**

Gil de Zúñiga, H. et al. (2024). A Scholarly Definition of Artificial Intelligence. *Political Communication*, 41(2), 317-334.

Haeven, D. (2024, July 10). What is AI? *MIT Technology Review*.
<https://www.technologyreview.com/2024/07/10/1094475/what-is-artificial-intelligence-ai-definitive-guide/#:~:text=Here's%20the%20short%20answer%3A%20AI,intelligence%20when%20d one%20by%20people.>

Alle Teilnehmenden: Nutzen Sie ein gängiges AI-Programm (z.B. ChatGPT) und lassen sich eine kurze Definition erstellen, was kommunikativ AI ist (300 Worte). Laden diese bis zum 4.11.2024 auf MOODLE hoch.

Grundlagen

6.11.2024 **Geschichte: Trügerische Technik**

Natale, S. (2021). *Deceitful Media*. Oxford University Press (Intro + Kap. 1 und 3).

Alle Teilnehmenden: Überlegen Sie – was braucht es, damit Mensch-Maschine-Kommunikation funktioniert?

13.11.2024 **Überblick: Kommunikative AI**

Hepp, A. et al. (2023). ChatGPT, LaMDA, and the Hype Around Communicative AI. *Human-Machine Communication*, 6. <https://stars.library.ucf.edu/hmc/vol6/iss1/4/>

Zusätzlich:

Hepp, A. (2020). Communicative Companions, Social Bots and Work Bots. *Media, Culture & Society*, 42(7-8), 1410-1426.

Hancock, J.T. et al. (2020). AI-Mediated Communication. *JCMC*, 25(1), 89-100.

Alle Teilnehmenden: Überlegen Sie – welchen Bereichen sehen Sie eine Zukunft für kommunikative AI?

20.11.2024 *Buß- und Bettag*

Anwendungsbereiche

27.11.2024 **AI im Journalismus** (Expert:innengruppe 1)

Simon, F. (2024). Artificial Intelligence in the News. *Tow Report*.
https://www.cjr.org/tow_center_reports/artificial-intelligence-in-the-news.php

Stanford Center for News, Technology, & Innovation. Artificial Intelligence in Journalism (2024). <https://innovating.news/article/ai-in-journalism/>

Reuters Institute Case Studies (2024). <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/ai-journalism-future-news>

Expert:innengruppe 1: Wie wird AI im Journalismus eingesetzt? Welche Chancen, welche Herausforderungen stellen sich?

Bitte laden Sie das Protokoll der Sitzung bis zum 3. Dezember 2024 auf MOODLE hoch.

4.12.2024 **AI und Misinformation** (Expert:innengruppe 2)

Shin, D. (2024). *Artificial Misinformation*. Springer (Conclusion).

Zusätzlich:

Xu, D. et al. (2023). Combating Misinformation in the Era of Generative AI Models. *MM '23: Proceedings of the 31st ACM International Conference on Multimedia*, October 2023, 9291-9298.

Goldstein, J. & DiResta, R. (2024). Propagandists are using AI too. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2024/06/08/1093356/propagandists-are-using-ai-too-and-companies-need-to-be-open-about-it/>

Hicks, M.T. et al. (2024). ChatGPT is Bullshit. *Ethics and Information Technology*, 26(38), <https://doi.org/10.1007/s10676-024-09775-5>

Expert:innengruppe 2: Welche Rolle spielt AI für die Verbreitung von Misinformation? Und wie kann sie zu ihrer Bekämpfung eingesetzt werden?

Bitte laden Sie das Protokoll der Sitzung bis zum 10. Dezember 2024 auf MOODLE hoch.

11.12.2024 **AI und Visuelle Kommunikation** (Expert:innengruppe 3)

Tomson, T.J. et al. (2024). Generative Visual AI in News Organizations. *Digital Journalism*. Online first.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2024.2331769>

Zusätzlich:

Laba, N. (2024). Engine for the Imagination? *Media, Culture & Society*. Online first.
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/01634437241259950>

Epstein, Z. et al. (2023). Art and the Science of Generative AI. *Science*, 380(6650).
https://www.science.org/doi/full/10.1126/science.adh4451?casa_token=n8LKpP0rvdUAA%3A%3AYvdroB1F1AsYYwH8E5fskTnNIIldYZ1FWJvSharttv_jp4nMacfvSz-f5v7etpw8y7sipgoTyZOzjj4g

*Expert:innengruppe 3: Wie wird AI in Verwaltungen eingesetzt? Und was sind die Folgen?
Bitte laden Sie das Protokoll der Sitzung bis zum 17. Dezember 2024 auf MOODLE hoch.*

Kritik

8.1.2025 **Kritik I: Die Wirkungen und Konsequenzen kommunikativer AI**

Sundar, S., & Liao, M. (2023). Calling BS on ChatGPT. *Journalism and Communication Monographs*, 25(2), 165-180.

Zusätzlich:

Dehnert, M., & Mongeau, P. (2024). Persuasion in the Age of Artificial Intelligence. *Human Communication Research*, 48(3), 386-402.

Huang, G., & Wang, S. (2023). Is Artificial Intelligence More Persuasive Than Humans? *Journal of Communication*, 73(6), 552-562.

Alle Teilnehmenden: Überlegen Sie – was finden Sie an kommunikativer AI problematisch?

15.1.2025 **Kritik II: Die Kosten kommunikativer AI**

Muldoon et al., J. (2024). A Typology of Artificial Intelligence Work. *Big Data & Society*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20539517241232632?icid=int.sj-full-text.similar-articles.3>

Crawford, K. (2021). *The Atlas of AI*. Yale University Press. (Kap. 1 + 2).

Zusätzlich:

Muldoon, S. et al. (2024). *Feeding the Machine*. Canongate (Intro).

Experiment

22.1.2025 **Selbsterfahrung: ChatGPT**

Alle Teilnehmenden: Lassen Sie sich von ChatGPT einen Text zum Seminarthema erstellen. Bitte machen Sie sich Notizen zu Ihre Nutzungserfahrung. Bitte laden Sie den generierten Text bis zum 27.1.2025 auf MOODLE hoch.

29.1.2025 **Themenoffene Sitzung**

5.2.2025 **Besprechung von Hausarbeitsthemen, offene Fragen**