

**METHODEN DER EMPIRISCHEN
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG (V)**

Was theoretisch klingt, ist in Wirklichkeit der Aufbruch in die faszinierende Welt des Erkenntnisgewinns: Forschung ist die Praxis der Wissenschaft. Um diese Praxis gut anwenden zu können, werden wir uns zunächst unserer eigenen Ignoranz bewusst. Darauf aufbauend erarbeiten wir die Qualitätskriterien von Forschung und die für sie notwendige Kreativität und Struktur. Auf dieser Basis diskutieren wir die Befragung, die Inhaltsanalyse, die Beobachtung und das Experiment als grundlegende Techniken der empirischen Kommunikationsforschung. Das so gewonnene Wissen bündeln wir, um aktuelle Fragen zu erörtern. Ein paar ausgewählte Beispiele: Kann Forschung in die Zukunft sehen? Was macht empirische Forschung mit Verschwörungsmythen? Welche Chancen und Risiken resultieren aus künstlicher Intelligenz?

ALLGEMEINES

ALLGEMEINES



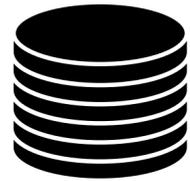
HS 12 (Hörsaalgebäude)



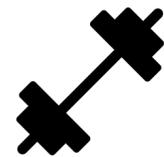
Mittwoch, 11:15 Uhr



16.10.2024-05.02.2025



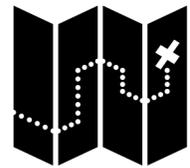
2 SWS



5 LP = 150 h pp



Individualstudium



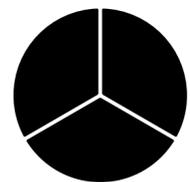
Modul: 06-005-1133



Anteil Note: 50 %



Klausur



Online, Open Book, Single Choice, 60 Minuten, 25 Fragen (jeweils 4 % des Gesamtergebnisses)

ABLAUFPLAN

WISE 24/25

ABLAUFPLAN

GRUNDLAGEN

WISE 24/25

OKT
16

AUFBRUCH VON MOUNT STUPID

WISSEN UND METHODEN IN DER EMPIRISCHEN KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

OKT
23

THERE BE DRAGONS HERE

QUALITÄTSKRITERIEN IN DER WISSENSCHAFT

ABLAUFPLAN

GRUNDLAGEN

WISE 24/25

OKT
30

VON KÜBELN UND SCHEINWERFERN

INDUKTION UND DEDUKTION ALS AUSGANGSPUNKTE STRUKTURIERTER FORSCHUNG

NOV
06

ALLE, NICHT JEDER

DIE ARBEIT MIT GRUNDGESAMTHEITEN UND STICHPROBEN

ABLAUFPLAN

VERTIEFUNG

WISE 24/25

NOV
13

METHODENVERTIEFUNG I:

DIE BEFRAGUNG

NOV
20

FEIERTAG

NOV
27

METHODENVERTIEFUNG II:

DIE INHALTSANALYSE

ABLAUFPLAN

VERTIEFUNG

WISE 24/25

DEZ
04

METHODENVERTIEFUNG III:

DIE BEOBACHTUNG

DEZ
11

METHODENVERTIEFUNG IV:

DAS EXPERIMENT

DEZ
18

GESTERN, HEUTE, MORGEN

DAS PROBLEM DER PROGNOSTIK IN DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG

DEZ
25

VORLESUNGSFREI



JAN
08

VORLESUNGSFREI

JAN
15

FOLLOW THE SCIENCE?

VON VERSCHWÖRUNGSMYTHEN UND KATASTROPHENERZÄHLUNGEN

JAN
22

FOOLPROOF AND INCAPABLE OF ERROR?

AI UND BIG DATA ALS METHODISCHE HERAUSFORDERUNGEN

ABLAUFPLAN

VERNETZUNG

WISE 24/25

JAN
29

SO LONG, AND THANK YOU FOR THE FISH

KLAUSURVORBEREITUNG UND OFFENE FRAGEN

FEB
05

AUSWEICHTERMIN

t.
b.a.

KLAUSUR

LITERATUR

LITERATUR



Balzert, H./Schröder, M./Schäfer, C. (2022): **Wissenschaftliches Arbeiten.**
Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. 3. Auflage.
Dortmund: Prof. Balzert Stiftung. <https://doi.org/10.18420/LB-WissArbeiten>



Brosius, H. B./Haas, A./Unkel, J. (2022): **Methoden der empirischen Kommunikationsforschung.**
Eine Einführung. Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft. 8. Auflage.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34195-4>



Esselborn-Krumbiegel, H. (2022): **Von der Idee zum Text.**
Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben.
Paderborn: Brill Schöning. <https://doi.org/10.36198/9783838557854>



Häder, M. (2019): **Empirische Sozialforschung.**
Eine Einführung.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-26986-9>

METHODEN ALLGEMEIN

LITERATUR



Kuckartz, U./Rädiker, S./Ebert, T./Schehl, J. (2013): **Statistik.**

Eine verständliche Einführung.

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19890-3>



Möhring, W./Schlütz, D. (2019): **Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft.**

Eine praxisorientierte Einführung.

Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-25865-8>



Raithel, J. (2008): **Quantitative Forschung.**

Ein Praxiskurs.

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-91148-9>



Rössler, P. (2017): **Inhaltsanalyse.**

3. Auflage.

Konstanz/München: UVK. <https://doi.org/10.36198/9783838547060>

QUANTITATIVE FORSCHUNG

LITERATUR



Bogner, A./Littig, B./Menz, W. (2014): **Interviews mit Experten.**
Eine praxisorientierte Einführung.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19416-5>



Helferich, C. (2010): **Die Qualität qualitativer Daten.**
Manual für die Durchführung qualitativer Interviews.
Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92076-4>



Kuckartz, U./Rädiker, S. (2024): **Qualitative Inhaltsanalyse.**
Methoden, Praxis, Computerunterstützung. 5. Auflage.
Weinheim: Beltz Juventa. https://www.beltz.de/produkt_detailansicht/47304-qualitative-inhaltsanalyse-methoden-praxis-computerunterstuetzung.html



Kühn, T./Koschel, K. V. (2018): **Gruppendiskussion.**
Ein Praxis-Handbuch.
Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-18937-2>

QUALITATIVE FORSCHUNG

ALEXANDER GODULLA

Prof. Dr. phil. habil. / Diplom-Journalist Univ.



[linkedin.com/in/alexander-godulla](https://www.linkedin.com/in/alexander-godulla)



about.me/godulla



alexander.godulla@uni-leipzig.de