

**PARASOZIALE INTERAKTION
IM QUALITY TV (Ü)**

Ob sie nun lieben oder hassen, mutig sind oder feige, gut oder böse – fiktionale Figuren im Quality TV lassen kaum jemanden kalt. Streaming-Anbieter wie Netflix, Amazon Prime oder Disney+ setzen alles daran, dass wir in den Charakteren ihrer Serien mehr sehen als erfundene Menschen. Wenn eine parasoziale Beziehung zu ihnen entsteht, wollen wir immer mehr über ihr Schicksal erfahren und schenken der Plattform weiterhin unsere Aufmerksamkeit. Besonders ausgeprägt ist dieser Effekt bei Quality TV, also jener Form der Serie, die ihr Publikum intellektuell herausfordert, verblüfft, provoziert. Mit Blick auf aktuelle Beispiele entwickeln die Studierenden im Rahmen dieser Lehrveranstaltung in Kleingruppen eigene explorative Forschungsprojekte. Als Methode greifen sie dabei auf die Gruppendiskussion zurück und durchlaufen gemeinsam den Forschungsprozess.

ALLGEMEINES

ALLGEMEINES



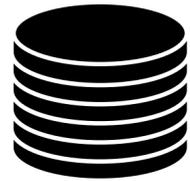
S 421 (Seminargebäude)



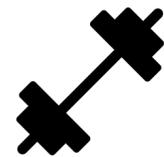
Mittwoch, 09:15 Uhr



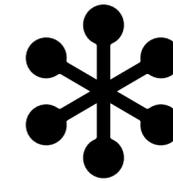
16.10.2024-05.02.2025



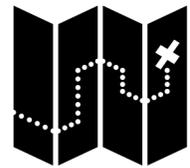
2 SWS



5 LP = 150 h pp



Gruppenbezogene Projektarbeit



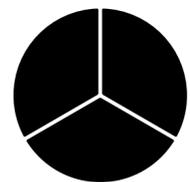
Modul: 06-005-552



Anteil Note: 100 %



Portfolio



Posterpräsentation (25 %), vorläufige Ergebnispräsentation (25 %), Projektbericht (50 %)

ABLAUFPLAN

WISE 24/25

OKT
16

EINLEITUNG: PARASOZIALE INTERAKTION IM QUALITY TV

IDEEN FÜR FORSCHUNGSLEITENDE FRAGEN

MEET YOUR MATCH

OKT
23

GEMEINSAM FORSCHUNGSEIDEN FINDEN

FRÜHER ENDGEGNER: DER TITEL

TO
DO

Zusendung von drei Themenvorschlägen

im Anschluss an die Sitzung  **PDF**

OKT
30

(SEHR) GUT WISSENSCHAFTLICH ARBEITEN

LESEN! LESEN! LESEN!

NOV
6

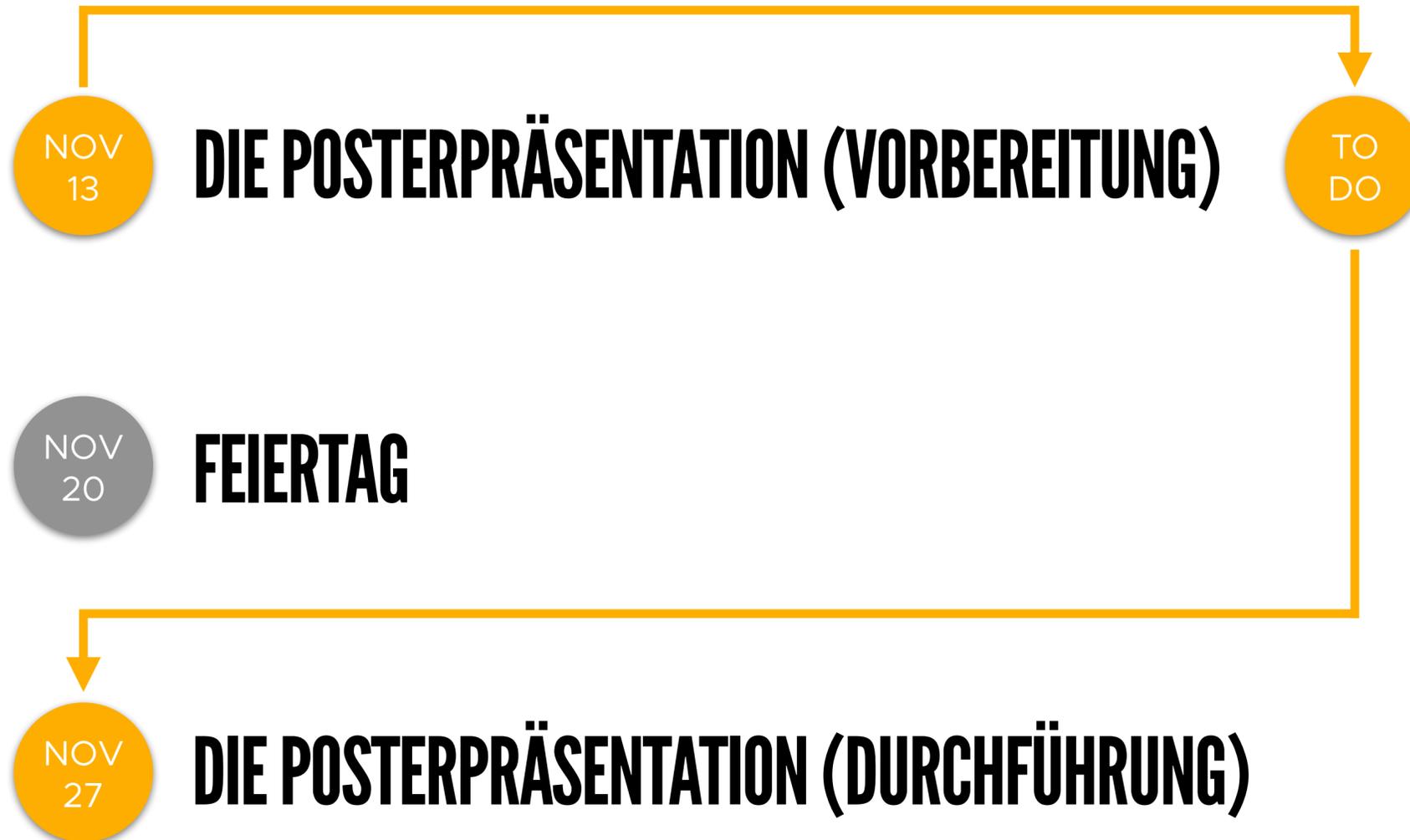
PROJEKTE ORGANISIEREN

FORSCHUNGSFRAGEN UND HYPOTHESEN

GRUNDGESAMTHEIT UND STICHPROBE

ABLAUFPLAN

WISE 24/25



Poster

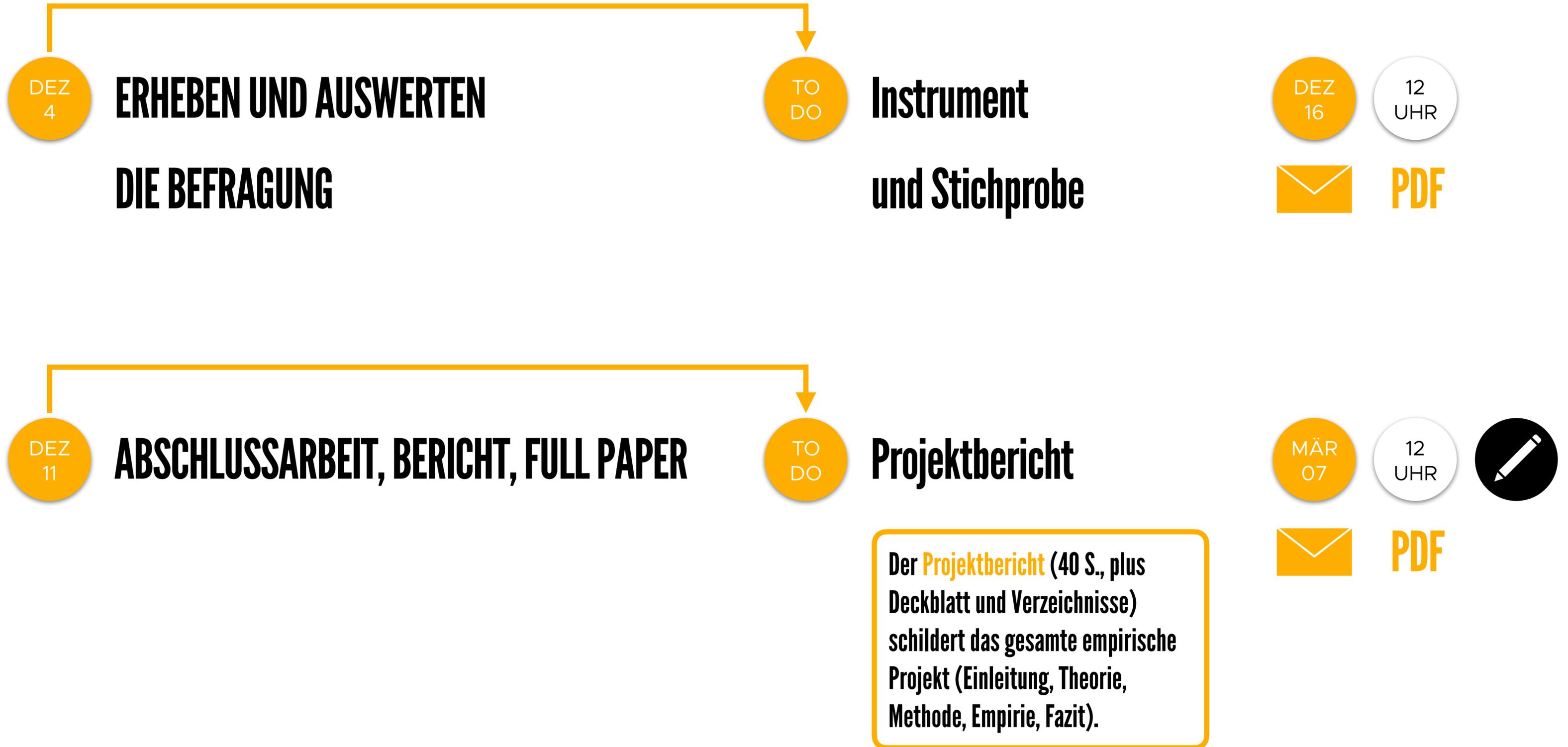
Das **Poster** (Format: A1) skizziert insbesondere die Forschungsleitende Frage des Projekts, benennt Hypothesen bzw. Forschungsfragen, gibt Auskunft über den Forschungsstand, die verwendete Methode sowie die Grundgesamtheit/ Stichprobe und den Zeitplan. Es dient dabei als Präsentationsgrundlage.



PDF

ABLAUFPLAN

WISE 24/25



ABLAUFPLAN

WISE 24/25



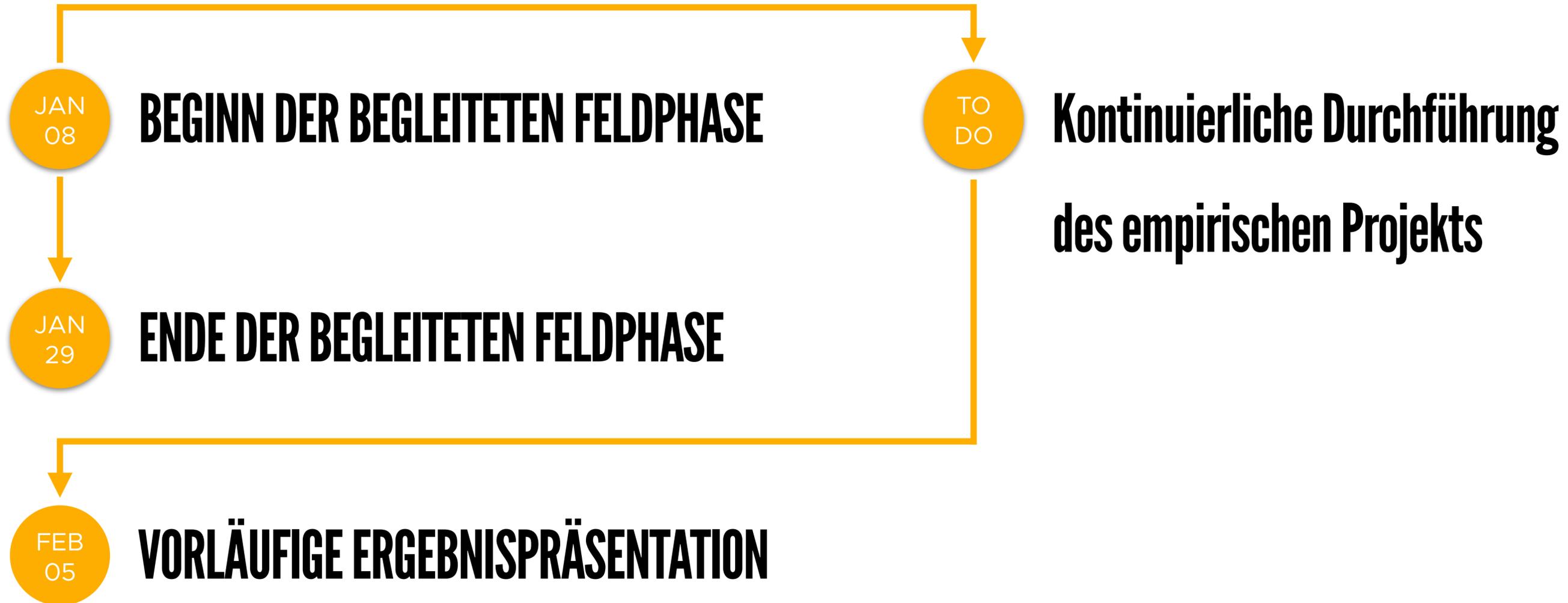
DEZ 25 **VORLESUNGSFREI**

JAN 01 **VORLESUNGSFREI**

Die **Präsentation** (15 Minuten) zeigt, welche Resultate sich schon jetzt abzeichnen. Sie stellt noch einmal kurz die Forschungsleitende Frage, die Hypothesen bzw. Forschungsfragen sowie die Theorie vor, ehe vor allem die Ergebnisse dargelegt werden.

ABLAUFPLAN

WISE 24/25



LITERATUR

LITERATUR



Balzert, H./Schröder, M./Schäfer, C. (2022): **Wissenschaftliches Arbeiten.**
Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. 3. Auflage.
Dortmund: Prof. Balzert Stiftung. <https://doi.org/10.18420/LB-WissArbeiten>



Brosius, H. B./Haas, A./Unkel, J. (2022): **Methoden der empirischen Kommunikationsforschung.**
Eine Einführung. Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft. 8. Auflage.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34195-4>



Esselborn-Krumbiegel, H. (2022): **Von der Idee zum Text.**
Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben.
Paderborn: Brill Schöning. <https://doi.org/10.36198/9783838557854>



Häder, M. (2019): **Empirische Sozialforschung.**
Eine Einführung.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-26986-9>

METHODEN ALLGEMEIN

LITERATUR



Bogner, A./Littig, B./Menz, W. (2014): Interviews mit Experten.
Eine praxisorientierte Einführung.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19416-5>



Helferich, C. (2010): Die Qualität qualitativer Daten.
Manual für die Durchführung qualitativer Interviews.
Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92076-4>



Kuckartz, U./Rädiker, S. (2024): Qualitative Inhaltsanalyse.
Methoden, Praxis, Computerunterstützung. 5. Auflage.
Weinheim: Beltz Juventa. https://www.beltz.de/produkt_detailansicht/47304-qualitative-inhaltsanalyse-methoden-praxis-computerunterstuetzung.html



Kühn, T./Koschel, K. V. (2018): Gruppendiskussion.
Ein Praxis-Handbuch.
Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-18937-2>

QUALITATIVE FORSCHUNG

LITERATUR

QUALITY TV



Godulla, A. (2019): **Geliebtes Monster.**

Die Bedeutung und Wirkung parasozialer Beziehungen im Quality TV.

Communicatio Socialis 52(4), S. 431-444. <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2019-4-431>



Godulla, A. (2022): **Rotes Licht, grünes Licht.**

Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf die südkoreanische Serie Squid Game.

Communicatio Socialis 55(3), S. 380-393. <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2022-3>



Harnischmacher, M./Lux, B. (2015): **Thompson revisited.**

Ein empirisch fundiertes Modell zur Qualität von „Quality-TV“ aus Nutzersicht.

Global Media Journal 5(1), S. 1-23. <https://www.globalmediajournal.de/index.php/gmj/article/view/65>



Schlütz, D. (2016): **Quality TV als Unterhaltungsphänomen.**

Entwicklung, Charakteristika, Nutzung und Rezeption von Fernsehserien wie The Sopranos, The Wire oder Breaking Bad.

Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11436-7>

LITERATUR

PSI UND PSB



Hartmann, T. (2017): **Parasoziale Interaktion und Beziehungen.**
2., aktualisierte Auflage.
Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845285276-1>



Liebers, N./Schramm, H. (2017): **60 Jahre Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen.**
Steckbriefe von 250 Studien.
Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845276519>



Spiller, R./Rudeloff, C./Döbler, C. (2022): **Schlüsselwerke.**
Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft.
Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-37354-2>



Godulla, A. (2022): **Mass communication and para-social interaction. Observations on intimacy at a distance.**
Von Donald Horton und R. Richard Wohl (1956). In: Spiller, R./Rudeloff, C./Döbler, C. (Hg.): Schlüsselwerke. Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft.
Wiesbaden: Springer VS, S. 13-26. https://doi.org/10.1007/978-3-658-37354-2_2

ALEXANDER GODULLA

Prof. Dr. phil. habil. / Diplom-Journalist Univ.



[linkedin.com/in/alexander-godulla](https://www.linkedin.com/in/alexander-godulla)



about.me/godulla



alexander.godulla@uni-leipzig.de